

Hayona

Bureau voor online marketing

Haal meer uit het internet!

Het succes van een website wordt meestal beoordeeld op basis van het aantal bezoekers of pageviews. Voor bepaalde categorieën zoals nieuwssites is dat ook terecht. Maar bij veel andere websites gaat het niet alleen om het aantal bezoekers, maar vooral om wat ze er doen.

Online strategie

Het internet is een volwaardig kanaal, de cijfers bewijzen het: Nederland telt 11 miljoen actieve internet gebruikers, waarvan 95% zich vóór een zakelijke of particuliere aankoop oriënteert via internet en meer dan 85% wel eens een product koopt via het internet (Bron: Nielsen Media Research). Hayona is specialist in het ontwikkelen van een internet strategie die een concrete bijdrage levert aan uw bedrijfsdoelstellingen. Voor organisaties die méér willen dan alleen een website bouwen en daarom verder kijken dan design en technologie. Hayona is er voor iedereen die zich wil onderscheiden met een professionele aanpak die leidt tot meer conversie, lead generatie, omzet, klanttevredenheid of andere strategische bedrijfsdoelstellingen.

Online marketing

Trekt uw website bezoekers uit uw doelgroep? En doen ze op uw site ook wat u graag wilt? Om dat te bereiken is er naast design en een goed CMS ook online marketing nodig:

1. Zoekmachine optimalisatie (SEO)

Goed gevonden worden in zoekmachines (bijv. Google), is sterk afhankelijk van de juiste inrichting van het CMS, het aanbrengen van focus en met name de manier waarop webteksten worden geschreven.

2. Zoekmachine marketing

Trek de aandacht van uw doelgroep terwijl ze zoeken op het web. Met Google Adwords kunt u tekstadvertenties plaatsen bij de zoekresultaten in Google, specifiek gericht op mensen die op zoek zijn naar producten of diensten die u levert. Wereldwijd, landelijk of regionaal. Overdag of 's avonds. Alles is mogelijk.

3. Webstatistieken analyse

Hoeveel bezoekers komen er op uw website en wat doen ze er? Op welke pagina's komen ze binnen en waar vertrekken ze weer? Google Analytics geeft de antwoorden en Hayona de interpretatie.

4. Website optimalisatie

Welke pagina's, teksten, knoppen, afbeeldingen en formulieren leveren het meeste op? Hoe kunnen belangrijke pagina's aangepast worden zodat ze beter worden gevonden in Google? Hoe kan de conversie worden verbeterd? Het vraagt structurele, dagelijkse aandacht voor alle aspecten van uw website.

Hayona dienstverlening

Online marketing is de passie van Hayona. Met onze kennis van het internet en Web Content Management (WCM), gekoppeld aan jarenlange ervaring in marketing, commercie, management en strategie-ontwikkeling, helpen wij u om meer resultaten te halen uit het online kanaal. Dat kan op de volgende manieren:

- Interim management: verbeteringen doorvoeren op strategisch en organisatorisch niveau
- Concept- en strategieontwikkeling voor uw online activiteiten en web CMS implementaties
- Meewerken tijdens CMS implementaties: de juiste inrichting voor SEO, e-commerce en redactie
- Optimalisatie en verbetering van bestaande sites voor zoekmachineoptimalisatie, traffic en conversie
- Interim online marketing: tijdelijk meedraaien in uw organisatie voor snelle resultaten
- Google Adwords programma's opzetten en beheren (gecertificeerd door Google)
- Volledig uitvoeren van online projecten, samen met partners voor techniek en vormgeving

internet: www.hayona.nl

e-mail: info@hayona.nl

telefoon: 0341-264494

adres: Stationslaan 69

8071 CL Nunspeet

mobiel: 06-20879478

